



# SerSolidário

1 ANO DE | 2020 - 2021

---

CAMPANHA DE AJUDA EMERGENCIAL PARA  
SANTA CRUZ, SEPETIBA E PACIÊNCIA

## SerSolidário



Movimento de uma rede de instituições, empresas e pessoas físicas para oferecer apoio emergencial às famílias vulneráveis de Santa Cruz, Sepetiba e Paciência, visando reduzir os impactos da pandemia da Covid-19.





## ATENDIMENTO EMERGENCIAL

Distribuição de alimentos e produtos de higiene e limpeza

## AÇÕES DE PREVENÇÃO

Divulgação de procedimentos de prevenção contra o novo coronavírus e de programas governamentais



## MAPEAMENTO

Mapeamento e cadastramento das famílias



## SUORTE

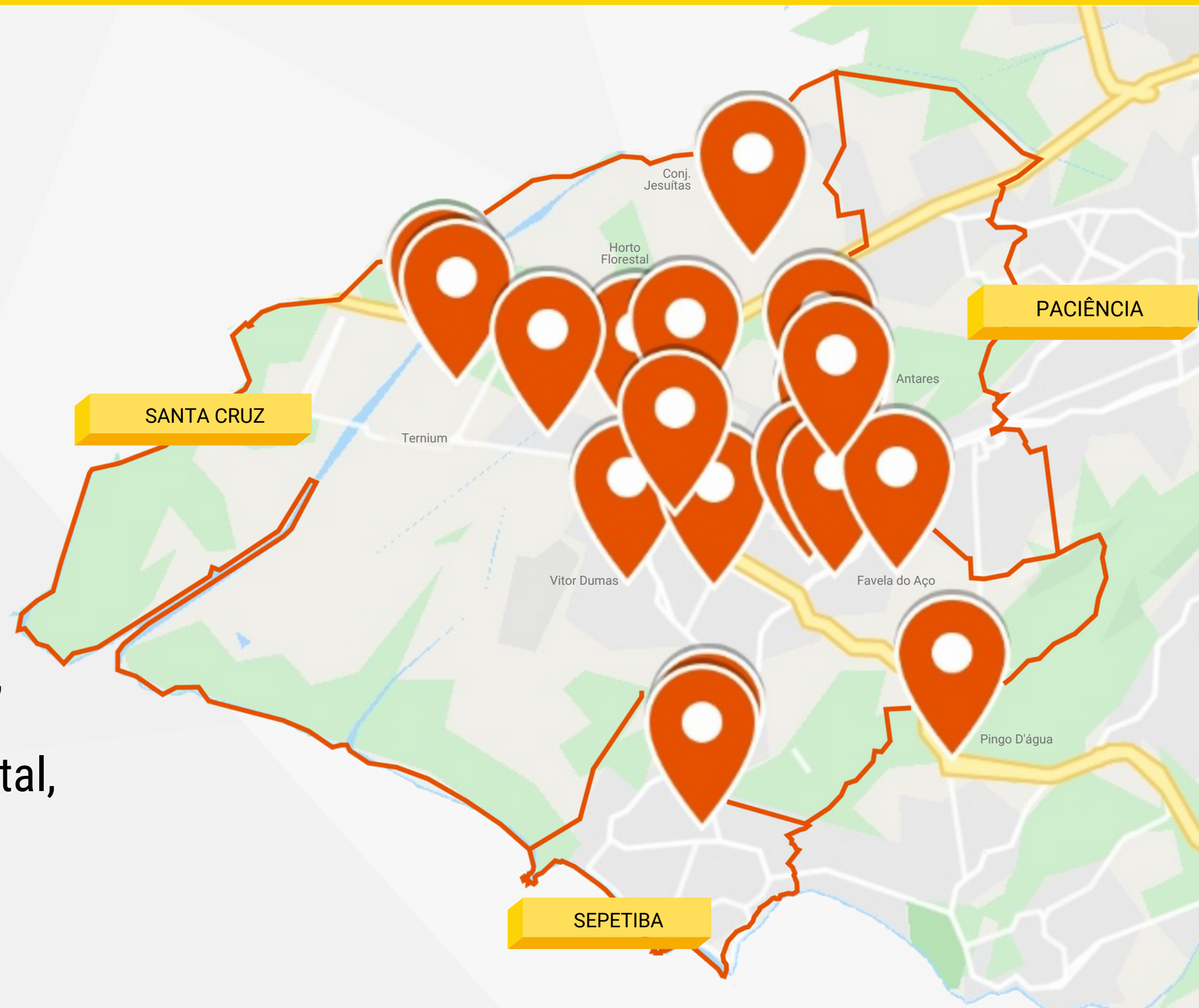
Apoio psicológico e suporte para viabilizar o acesso das famílias aos benefícios dos programas governamentais e de entidades filantrópicas



# 16

comunidades  
atendidas

Conjunto João XXIII, Conjunto São Fernando, Conjunto 61, Urucânia, Cesarão, Favela do Aço, Rollas, Antares, Conjuntos no Jesuítas, Lote 2, João XXIII - Invasão, Vitor Dumas, Horto Florestal, Nova Sepetiba, Guaratiba, Pingo D'água e Mangueirinhas





**4.049**

famílias  
beneficiadas

**7.681**

cestas de  
alimentos

**22.000**

litros de produtos de  
limpeza e higiene pessoal

**490**

kits de higiene  
bucal

**658**

dúzias de  
ovos

**12.700**

máscaras de  
proteção facial

**250**

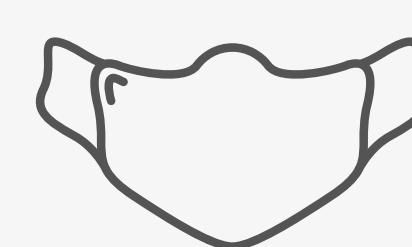
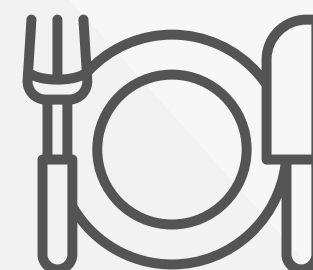
doações d

**R\$ 329.311,00**

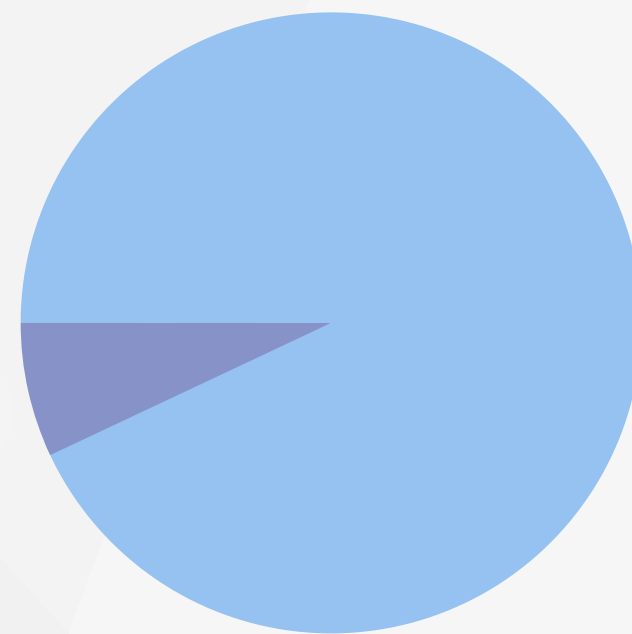
Arrecadados

**246**

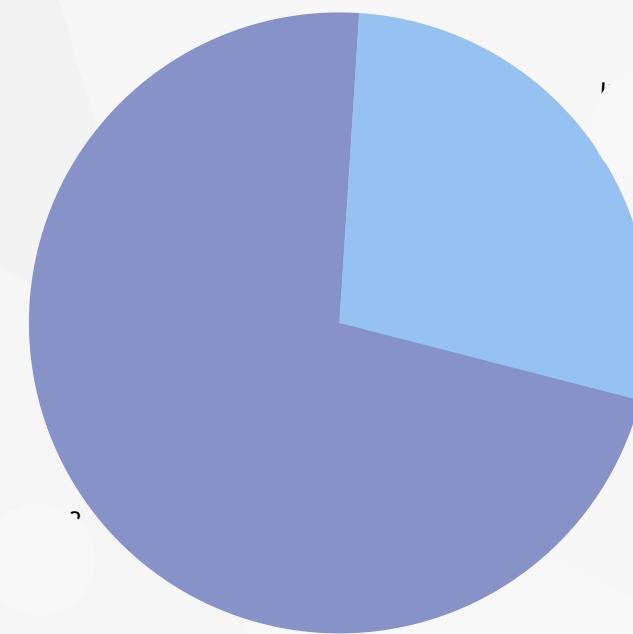
Doadores



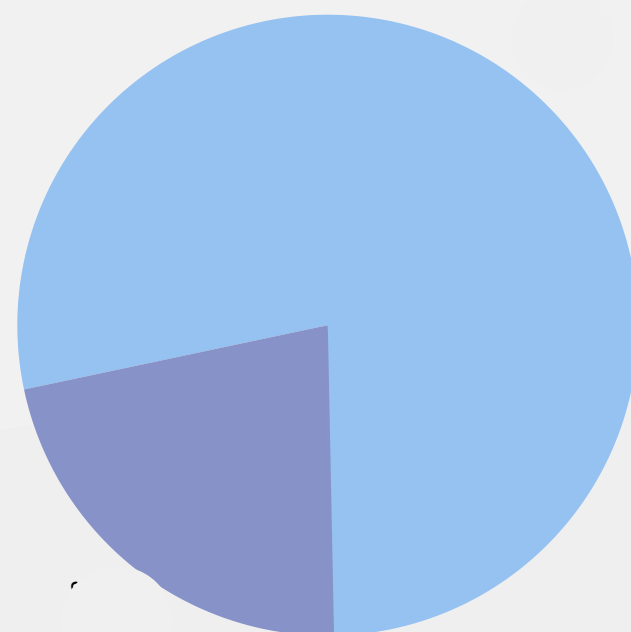
## Perfil das famílias atendidas pela campanha



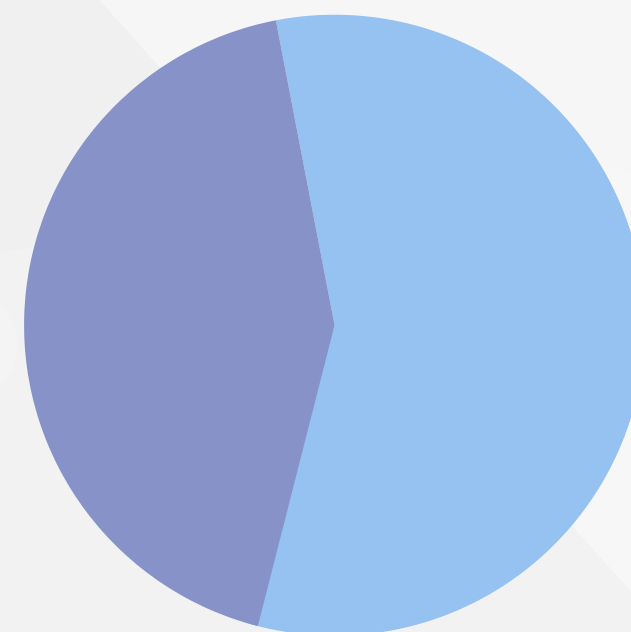
**93%** sem vínculo  
empregatício formal



**28%** são beneficiárias de  
programas sociais  
como Bolsa Família



**78%** dos cadastrados se  
autodeclararam pretos  
ou pardos



**57%** das famílias cadastradas  
têm a mulher como principal  
responsável pela renda









AÇÃO DE PREVENÇÃO  
NO ANTARES





AÇÃO DE PREVENÇÃO  
EM SANTA CRUZ



**SerSolidário**



**ATUAÇÃO EM  
4 FRENTES  
ESTRATÉGICAS**



## 01 - Segurança alimentar e nutricional

### Ações:

- Doação de cestas de alimentos e de kits de limpeza e higiene pessoal, que atendam a necessidades de uma família com composição média de 04 pessoas por até 15 dias;
- Identificação de casos mais vulneráveis como o de famílias com crianças de colo, e que necessitem de suplementos nutricionais;
- Famílias com número acima de 06 integrantes.





## 02 - Saúde individual e coletiva

### Ações:

- Criação de materiais de conscientização para compartilhamento em redes sociais;
- Distribuição de kits de proteção individual, como máscaras n95 e frascos de álcool em gel;
- Painel on-line de acompanhamento do número de casos e da evolução da vacinação, com recorte para a região de Santa Cruz.





## 03- Fortalecimento da educação

### Ações:

- Criação e manutenção de espaço comunitário de acesso gratuito à internet, com computadores e rede aberta para uso individual, seguindo protocolos e orientações para uso seguro;
- Acompanhamento escolar dos participantes de cursos e oficinas oferecidas pela Ser Cidadão;
- Campanha de fortalecimento de vínculos entre estudantes e comunidade escolar de Santa Cruz e região



## 04 - Serviço social e garantia dos direitos

Ações:

- Cadastramento das famílias beneficiadas pela campanha;
- Atendimento social para escuta e mediação do acesso à direitos básicos como documentos e cadastramento em programas sociais governamentais;
- Encaminhamento para oportunidades educacionais e de geração de emprego e renda para as famílias cadastradas na campanha;









## PARCEIROS DA SOCIEDADE CIVIL QUE FAZEM ACONTECER

### PARCEIROS DA CAMPANHA

Rio Contra Corona, União Rio, Casa Fluminense, Rotary Ipanema, ABATERJ, Ação da Cidadania, Voluntários FCC, Voluntários Gerdau, Voluntários Ternium, Wollner, Santa Cruz 2030.

### PARCEIROS INSTITUCIONAIS DA SERCIDADÃO

Ternium, Gerdau, MF, PNSC, CIEE Rio, Arquivo Nacional

Em média, 34 pessoas estão envolvidas na campanha, desde a organização, mobilização, comunicação, captação e prestação de contas até o processo de logística e distribuição. O trabalho está sendo realizado desde abril de 2020 e neste momento a campanha atua na manutenção do atendimento às famílias em situação de maior vulnerabilidade.



## EQUIPE ENVOLVIDA

- Coordenação e captação de doações: 01 pessoa
- Cadastro e entrevista social: 4 pessoas
- Serviço Social: 02 pessoas
- Comunicação: 02 pessoas
- Financeiro e prestação de contas: 02 pessoas
- Logística (recepção das doações, controle de estoque): 04 pessoas
- Logística (entrega de cestas e kits nas comunidades) 04 pessoas



3 MESES DE CAMPANHA

# SerSolidário

Acesse o site e continue acompanhando as principais ações da campanha

**SERCIDADA0.ORG.BR/SERSOLIDARIO**

